Protokoll des digitalen Seminars:

Führungskräfte für die Projektziele gewinnen und mitnehmen / 15.01.2021

Ergebnisse des Austauschs in Gruppen sortiert nach Schwerpunkten

- **Was haben Sie schon mit Erfolg probiert? oder anders formuliert: Womit haben Sie Wirkungen erzielt?**
- **Was würden Sie gern ausprobieren und wie könnten Sie das umsetzen?**

Strukturen und Kommunikation mit Führung

- gut, wenn der Vorstand dahintersteht und sich dazu positioniert
- Verbündete auf der Führungsebene finden
- auch weitere Schlüsselpersonen direkt ansprechen und Kontakt halten
- Besetzung der Steuerungsgruppe mit Blick auf die Verbandsstrukturen
- Steuerungsgruppe und langfristig partizipativ einbinden und aktivieren & motivieren

- Projektstrukturplan mit den Themenpaketen (aus dem Auftrag und dem Mandat) abgleichen und festschreiben
- offizielles Mandat einholen (nicht, Ihr macht da mal was)
- konkrete Fragen und Aufgaben gestellt mit Zuständigkeiten
- Anfrage bei relevanten Gremien regelmäßig senden, um langfristig Bestandteil sein
- Teilnahme an Vorstandssitzungen (Bericht)

- Jahresgespräche in der Vorstandssitzung: Projektvorstellung und aktuellen Stand der Projektarbeit vorgestellt
- regelmäßige persönliche Update-Berichte
- Jour fixe mit Geschäftsführung/Vorstand
- Transparenz über den Projektstand auch gegenüber Abteilungen, die zu Projektbeginn kein Interesse hatten

- Kurze Wege - Flurgespräche, direkter Kontakt
- Einzelgespräche mit Schlüsselpersonen statt nur Projektvorstellung in größeren Runden
- Persönlicher Austausch (HGF, Vereinsvorstände), Sportliches "Du", ungezwungener Austausch, Kommunikationsmittel bei Corona: Zoom.
- intensiver Kontakt mit Vorstand - direkter Kontakt auch über die Teilnahme an Berater:innen / Multiplikator:innenschulung -

- Z:T-Themen als reguläre Verbandsthemen sehen
- Klärung ob Thema Demokratiebildung wirklich Aufgabe im Verband ist

- Bedarfsabfragen sorgten für Gefühl der Wertschätzung bei Interviewten, daher tiefere Gespräche möglich -> Einbeziehen.

- Gruppendynamik / Gutes Verhältnis zwischen Trainer und Mannschaft

- Führungskräfte-Workshop
- Einbindung von Führungskräften in Schulungen, bzw. Führungskräfte beginnen bei Schulungen

- Landesvorstand hat die Schirmherrschaft übernommen

Klare **Haltung** des Vereins (z.B. gegen Rassismus); Authentizität

Kommunikation und Vernetzung

- Transparenz von Arbeitsstrukturen und Problemen, Fragen, Herausforderungen, Widerständen an das Team kommuniziert
- Die Themen unseres Projekts in andere Strukturen übersetzen (durch Veranstaltungen, Informationsaustausch, Erfahrungsaustausch, ...)

- Transparenz über Arbeit, über Pläne und Ziele (Steuerungsgruppe mit Führungskräften); sich an "wohlgesonnene Menschen" wenden, um darüber andere beeinflussen zu können (gemeinsame Agenda); Akteure an Entscheidungsprozessen beteiligen.

- persönlicher Kontakt (durch Corona teilweise schwierig, insbesondere bei Ehrenamtlichen)
- Persönliche Ansprache
- Kontaktaufnahme über Netzwerkpartner,
- über unterschiedliche Bedürfnisse im Arbeitsalltag zu sprechen, grade mit Blick auf Corona

- Netzwerk aufbauen und Intensität der Themen langsam steigern, Haltungsfragen brauchen Zeit
- Netzwerke (Land / Bund) gründen, um sich gegenseitig zu stärken

- Verbundenheit zu den Fans ausdrücken
- Versenden des Fortbildungsheftes an Kooperationspartner

Gute **Leistungen** /Angebote; Siege; Performance; Erfolge

Gute **Öffentlichkeitsarbeit** und Außenauftritt Sichtbar sein; Einbeziehen der Fans; Gutes Storytelling

- Projekt(themen) sichtbarer machen - ganz allgemein
- gegenseitig bewerben (Projekt macht Werbung für Verbandsthemen/-veranstaltungen und umgekehrt)
- regelmäßiger Austausch, Information und Rücksprache mit Vorstand

- Artikel veröffentlicht im Verbandsmagazin
- Teamgefühl nach außen tragen

- Thema muss interessieren
- Räumlicher Bezug

- sympathischer Auftritt der einzelnen Spieler
- Erfüllen der Erwartungen der Fans
- Einbeziehen der Fans in den Ablauf z.B. Gemeinsame Feiern etc.
- Kompetente Mitarbeiter/Spieler; Sponsoren; gute finanzielle Situation

- Postkarten erstellt, in denen die Ziele aus der Satzung mit Projektzielen in Verbindung gebracht wurden
- die Anliegen/Themenpakete vereinfachter/verstehbarer darstellen (z.B. auf der Homepage, in Artikeln, Öffentlichkeitsarbeit)
- Aufnahme in das Seminarheft und mit einer Infoseite
- Veröffentlichung unseres Projektes in Printmedien (Amtsblatt, SZ...)

Person und Kompetenz

- Herzblut
- persönlicher Bezug
- Identifikation/Mentalität
- Bewunderung für ein Talent, welches man selbst nicht besitzt

- mit fundierten Argumenten/Sachkompetenz punkten
- dran bleiben, auf die Nerven gehen
- Positiv Denken und langfristig dran bleiben! - angedachte Methoden mehrfach nutzen und dabei bleiben: bspw Kartenabfragen oder neue Moderationsmethoden für die partizipative Teilhabe in unterschiedlichen Runden wurden gesetzt

- Kompetenzen der Berater:innen und Inhalte im Projekt kommunizieren immer wieder
- begonnene Dinge weiterführen und weiterhin Menschen motivieren zum Thema

Aktionen

- mehr von dem, was gut funktioniert (bringt Stein ins Rollen und weitet sich aus)
- Gemeinschaftserlebnisse

- Anfragen von internen Referenten*innen für Projekt
- Tagung zum Projektthema ausgerichtet

- aktuelle Bedürfnisse in Bezug auf Corona im Verband und auch in den Vereinen erfragen
- Erstellung eines Fragebogens, um Bedarfe zu filtern (bestimmte Zielgruppen)
- "Wünsch dir was" für Mitglieder und Ideen sammeln, was das Projekt umsetzen kann

- gute Erfahrungen mit der Jugendfeuerwehr (das was in der Feuerwehr nicht funktioniert hat, funktionierte dort > Thema Partizipation) > die Jugend macht es uns vor > "Piloten" kreieren
- Organisationsentwicklungsprozess anstoßen über jährliches Boxenstopformat (Projektthemen verlassen das Projekt)
- Bildung von Arbeitsgruppen zu verschiedenen, behandelnden Themen und Führungskräfte zur Mitarbeit motivieren und aktivieren

- Arbeitsgruppen selbst gründen und freigeben lassen um an Themen weiterzukommen
- kreative Methoden/Maßnahmen, die auf Partizipation setzen / zu Partizipation einladen

- Sportvereine als "Schulen der Demokratie" stärken -> Bedeutung der Rolle des Sports in der Zivilgesellschaft sichtbar machen

Mitnahmeeffekte nutzen

Thema: Aufbau von Impfzentren:

- war vor einigen Monaten nicht absehbar, dass das ein Thema werden könnte
- Aktuelle Entwicklungen im Verband beobachten, agil reagieren auf Unvorhergesehenes
- gerne immer unter der Fragestellung: Was hat das eigentlich mit unseren Projektzielen/Anliegen zu tun?
- das führte zu Aufmerksamkeit und Nachfrage
- ausgehend von eigenen ehrenamtlich Tätigen
- Entwicklung eines Bildungsformates, Vorstellung bei Impfzentren und Führungskräften

Thema: Begleitung Vorbereitung Wahlen

- Wie kann sich der Paritätische stark aufstellen für die Wahlen?
- Welche Themen sind wichtig? - Demokratie, Impfgegner, Verschwörungstheorien
- Viele Gespräche führen mit Führungskräften/ Unterstützung anbieten

- konkrete Anlässe nutzen: bspw. beim Erkennen von gewissem Handlungsdruck "Personalführung unter schwierigen Bedingungen"
- Fähigkeit, den Fokus auch flexibel erweitern zu können, beibehalten

- Z:T-Themen und weitere Themen verbinden/verknüpfen; Z:T als Querschnittsthema
- Einstieg über einfachere Themen

Ergebnisse des Brainstormings in Gruppen:

- **Wie begeistern Politiker*innen ihr Land?**
    - partizipativer Ansatz
    - Betroffene einbinden
    - Präsentation der Person
    - gute Slogans
    - Nähe zur Wählerschaft und ihrer Bedürfnisse

- **Wie begeistern Ensembles ihr Publikum?**
    - Emotionen
    - Begeisterung
    - Überraschung
    - Professionalität
    - Spannungsbogen, welches das Ensemble aufbaut

- Erwartungen, die erfüllt werden
- Darstellung findet an ungewöhnlichen Orten statt
- Entführung in eine andere Welt
- aus dem Alltag ausbrechen
- Themen, die zum Nachdenken anregen und ggf. zur Diskussion
- witzige Slogans etc. auf Merchandise übertragen zu können
- schafft Perspektivwechsel
- Darsteller*innen haben Eigenschaften, welche man selbst nicht hat - man kann zu ihnen aufschauen
- Inhalte werden in Bilder übertragen
- Darsteller*innen sind authentisch in ihrer Darbietung
- sich etwas trauen
- Irritation (en) schaffen
- beeinflusst nachhaltig
- berührt ganzheitlich: Kopf / Herz

- **Wie begeistern Mannschaften ihr Fans?**
  - persönlicher Bezug
  - Identifikation/Mentalität
  - Gute Öffentlichkeitsarbeit; Sichtbar sein; Einbeziehen der Fans; Gutes Storytelling
  - Räumlicher Bezug
  - Verbundenheit zu den Fans ausdrücken
  - Gute Leistungen/Angebote; Siege; Performance; Erfolge
  - sympathischer Auftritt der einzelnen Spieler
  - Thema muss interessieren
  - Herzblut
  - Klare Haltung des Vereins (z.B. gegen Rassismus); Authentizität
  - Bewunderung für ein Talent, welches man selbst nicht besitzt
  - Erfüllen der Erwartungen der Fans
  - Einbeziehen der Fans in den Ablauf z.B. Gemeinsame Feiern etc.
  - Gemeinschaftserlebnisse
  - Gruppendynamik
  - Gutes Verhältnis zwischen Trainer und Mannschaft
  - Teamgefühl nach außen tragen
  - Kompetente Mitarbeiter/Spieler; Sponsoren; gute finanzielle Situation

Protokoll erstellt 22.01.2021