

# Leitfaden Auftragsklärung

Vorab: In vielen Auftragsklärungsgesprächen wird den Auftraggebenden erst klar, was sie eigentlich möchten. Oft kann die Beraterin oder der Berater durch kritische Fragen helfen diesen Auftrag gut zu definieren. Manchmal braucht es mehrere Gespräche, um gemeinsam wirklich hinter das zu kommen, was in dem Augenblick richtig und notwendig für das Team ist. Hier einige Anregungen, die auch mit Diagnose-Modellen und -Methoden visualisiert und/oder gekoppelt werden können.

1. Arbeitstitel: Wie lautet der Arbeitstitel zu den Anliegen? (nachfolgend: Thema X)

2. Was ist das Anliegen:

- Welche Beobachtungen im Alltag führen dazu das Thema X aufzugreifen?
- Gibt es Entwicklungen aus der Gruppe / dem Team, die Handeln notwendig machen?
- Gibt es ungelöste Widersprüche bei dem Thema X, z.B. unterschiedliche Meinungen oder Bedürfnisse (Mitglieder, Kollegen, Kund\*innen usw.)
- Spielen zwischenmenschliche Spannungen eine Rolle?
- Was passiert wenn wir nichts tun?

3. Wunsch:

- Wie würde die Situation anders aussehen, wenn sie gelöst wäre?
- Woran würden wir erkennen, dass es anders wäre? Wer würde das auch noch merken?
- Sonstiges:

4. Prozess dahin:

- Auf einer Skala von 1 bis 10 (1 = absolut nicht zufriedenstellende Situation mit X; 10 = 100% Wunschlösung) wo stehen wir heute? 1—2—3—4—5—6—7—8—9—10
- Beschreibung was bedeutet 10 (aller beste Situation):
- Auf dieser Skala: bei welchem Punkt würden wir sagen das Thema X ist gut bearbeitet und wir können jetzt unsere Konzentration anderen Dingen zuwenden?
- Was müssen wir tun um von dem Skalenwert a. auf a. +1 zu kommen - also was ist der erste kleine Schritt zur Lösung?

5. Zeit: Welchen zeitlichen Rahmen haben wir?

6. Ressourcen: Welche Ressourcen (Mitarbeiterstunden, finanzielle Mittel) können bereit gestellt werden?

7. Zusammenfassung (z.B.):

Wenn ich unser Gespräch richtig verstanden habe unterstütze ich ... (wen?) darin ... (Thema X) zu bearbeiten. Dazu kann ich .... (Zeit, Ressourcen usw.) nutzen.

8. Abschluss: Wir sprechen uns wieder wenn...